



► **RÉSEAUX :**
EURATEX, n+i, TEXTRANET

Lire p.2



► **DOSSIER SPÉCIAL :**
Tout homme se plaît à créer, et c'est possible ! par Etienne WIBAUX, PDG de SUBRENAT EXPANSION

Lire p.3



► **FORMATION :**
Mastère Création d'Entreprise et Entrepreneuriat
Une école des chefs d'entreprise et de l'innovation

Lire p.4

Fil d'Ariane



LE JOURNAL DE L'ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES ARTS ET INDUSTRIES TEXTILES

JANVIER
2003 N° 09

Tisser le monde world wide weaving

>> Edito



Philippe JURGENSEN
PDG de l'ANVAR

L'INNOVATION, FER DE LANCE DU TEXTILE SUR TOUS LES MARCHÉS

Dans un contexte de compétition mondiale accrue, les entreprises du secteur textile poursuivent leur effort d'innovation à tous les stades de la filière.

Au cours de l'année 2001, l'ANVAR a accordé à ce secteur 40 aides destinées en majorité à des PME, pour un montant de 3,435 M€. L'année 2002 est sur la même tendance.

Les équipements représentent près du tiers des aides en nombre et plus de la moitié en montant. Les projets financés visent d'une part le développement de nouvelles machines pour des applications inédites et d'autre part l'amélioration des performances par rapport à l'état de l'art actuel en vue d'obtenir des fonctionnalités nouvelles.

Les innovations de procédés et produits, variées, se regroupent autour de quelques thèmes dominants : nouveaux textiles techniques, notamment pour l'isolation ; amélioration des propriétés textiles et fonctionnelles des nontissés destinés à l'habillement et aux produits d'hygiène ; développement de textiles actifs biocides ou bactériostatiques ; procédés de tissage et impression permettant d'obtenir de nouveaux effets esthétiques ou de confort.

Dans l'industrie de l'habillement, la notion de bien-être influence de façon croissante le développement de nouvelles fibres et associations de matières, les textiles évoluent vers des qualités de confort par association d'élasthanne et de coton, de douceur par l'élaboration de nouvelles viscoses et d'esthétique en imitant le côté soyeux par l'emploi de microfibres polyester et polyamide par exemple.

L'industrie de l'habillement innove également très fortement du point de vue organisationnel en rationalisant sa production et sa logistique pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et de distribution. On voit également apparaître désormais de nouveaux services à la conception, de nouvelles



Jean Marie CASTELAIN
Directeur de l'ENSAIT

AU CŒUR DES RÉSEAUX, L'INNOVATION

L'émergence d'idées et l'innovation sont en grande partie le fruit d'un travail de réseaux complexes et "poly géographiques". C'est ainsi que se développe la création d'une nouvelle valeur ajoutée par le management de la connaissance partagée. L'ENSAIT appartient ou est liée à plusieurs de ces réseaux si importants pour l'innovation textile, tels que : AUTEX, EURATEX, N+i, TEXTRANET, r2ith, et bien d'autres ; leurs responsables les présentent dans les articles qui suivent.

Témoignage

INNOVATION IN THE TEXTILE/ APPAREL CHAIN

BY MÁRIO DE ARAÚJO, AUTEX Chairperson



To talk about Innovation is a complex task for it seems that creativity can arise when the time is right and the motivation and stimulus are there. Indeed the history of human creativity is the history of mankind and at one time or other civilisations have risen through Creative Thinking.

However, innovation seems to be contagious. If one looks at history, innovation seems to appear concentrated in geographical areas or clusters, from the early Sumerian and Assyrian civilisations, through Egypt, China, Greece and Rome to the Renaissance (Italy) and more recently during the Industrial Revolution of the 18th and 19th Centuries (England and Northern Europe, US and Japan) and the Communication Revolution of the 20th Century (West coast of the US).

It seems to me that this trend is about to change. Indeed the Communication Revolution is providing the means for Innovation to spread worldwide as no geographic location can set-up barriers to the instantaneous spread of new ideas. In the Information Age, networking is the way ahead to connect people at distant locations, be it through the internet or through the physical mobility of people in comfortable and fast transportation systems.

In this new world of Networking, the EU seems to be leading the way, stimulating the peoples of Europe to work together and more recently the peoples of the whole World to work together (ex. ERASMUS WORLD).

In the textile/ apparel chain very interesting developments are taking place through networking of companies, universities, technical centres, trade organizations and so on.

AUTEX - the association of universities for textiles is a network of the leading universities with a textile and research department. It is composed by over 30 members, mostly European but growing beyond Europe with the recent inclusion of members from other continents. It is a success story of innovation through cooperative education, research and the provision of technical services.

AUTEX has been running E-TEAM (European master in advanced textile engineering) for a few years with students and staff moving to three locations (1st semester in Northern Europe, 2nd semester in Central Europe and 3rd semester in Southern Europe). We are giving to these students the best possible education they can get in Europe by providing the best lecturers and innovative syllabuses. Students can also savour the different cultures of Europe by living at different locations and mixing with fellow students from all over the World. With the advent of ERASMUS WORLD one can speculate that the next step may be W-TEAM

(World master in advanced textile engineering) with locations in more than one continent. We may think of this, as education as its best, including the seeds for tolerance and the widening of horizons for all concerned.

AUTEX also runs its annual conference at different locations each year and totally organized by the local partner. At these conferences people have the chance of meeting and exchange ideas enabling the creation of further networks.

AUTEX publishes quarterly the AUTEX RESEARCH JOURNAL which is an e-journal with the objective of proving information on-line on the results of research carried out by the technical and scientific community worldwide.

AUTEX has been involved in a variety of projects of other nature such as research, training and technical assistance for a decade or so.

The next step is the development of a NETWORK OF EXCELLENCE which will enable clustering in real time the research activity of scientists, engineers and designers working in fibre based materials and related fields. This is indeed a major challenge with the advent of advanced technical textiles, smart textiles, mass customisation and all the advanced technology and systems required to support a market led supply-chain where high value added products flow to fulfil the requirements of the sophisticated and demanding consumer of the 21st century anywhere in the World ■



Retrouvez
Tout l'ENSAIT
sur
www.ensait.fr

... collections de vêtements ou à la fabrication de sur mesure par prototypage virtuel en 3D.

Le marché de l'ameublement qui comprend les textiles de maison et les textiles d'ameublement est demandeur d'innovations de procédé comme par exemple l'impression jet d'encre avec la conception de machines adaptées ou encore l'amélioration de machines pour garantir des gains de productivité d'une part et la diminution de consommation d'énergie d'autre part.

Le marché du sport et des loisirs est certainement l'un des secteurs où se concentrent désormais les plus grandes avancées techniques en matières de textiles fonctionnalisés : l'incorporation lors du filage et de l'ennoblissement de substances encapsulées qui permettent de transférer de façon durable des propriétés actives aux produits textiles comme par exemple la régulation thermique, la protection UV. De nombreux développements concernent également des polymères à changement de phase afin d'obtenir l'effet thermorégulant.

Enfin les articles de sport sont maintenant de grands consommateurs de matériaux composites haute performance par l'intégration par exemple de nanotubes de carbone dans les raquettes de tennis ou encore l'emploi de composites dans les skis pour en augmenter la résistance mécanique.

Le domaine de la santé et de l'hygiène est très fortement demandeur de produits bioactifs (antibactérien ou microbien), de nouveaux produits cosmétotextiles comme les collants amincissants ou hydratants, ou encore de produits textiles médicaux et hospitaliers. Ces nouveaux produits sont réalisés par des techniques d'enduction et des techniques de greffage par activation électronique ou par plasma conférant à ces tissus de nouvelles propriétés anti-allergique ou anti-bactérien voire des tissus respirants répondant aux besoins particuliers de ce secteur.

C'est le secteur des transports qui offre la plus grande variété d'innovations de produits allant de tissus pour l'habitacle automobile à l'élaboration de textiles de l'extrême pour l'aéronautique. Les principaux axes de recherche et développement se focalisent sur la résistance des couleurs à la lumière, ou encore à la tenue au feu ou encore au confort thermique des garnitures de siège.

Les secteurs les plus innovants en 2001 sont la filature-tissage, les textiles techniques et nontissés, l'habillement et l'ennoblissement. L'analyse des 4 dernières années montre que les innovations soutenues par l'ANVAR proviennent principalement de ces 4 sous-secteurs.

Poursuivant les tendances actuelles, les perspectives de développements technologiques restent importantes dans les équipements, les textiles techniques et les nontissés, ainsi que dans l'amélioration des propriétés fonctionnelles des textiles. Afin de stimuler et soutenir l'innovation et permettre le développement de produits, procédés et services nouveaux, les pouvoirs publics ont décidé de mettre en place un Réseau Industriel d'Innovation Textile Habillement (r2ith). Ce réseau vise à intégrer les différents acteurs de la filière et à renforcer la coopération entre eux-ci. Quatre thématiques prioritaires sous-tendent son action : ingénierie de la chaîne de production, fonctionnalisation des produits, gestion des savoirs, développement durable et environnement. L'innovation résulte du partenariat entre les entreprises, les centres techniques, et notamment l'IFTH, et des laboratoires de recherche comme le GEMTEX de l'ENSAIT.

L'ANVAR est bien entendu associée au r2ith et à tous ces réseaux, qui, espérons le, stimuleront l'ensemble de la filière dans un contexte de mondialisation très préoccupante pour cette profession.

Philippe JURGENSEN
PDG de l'ANVAR

Réseaux

EURATEX : DÉFENDRE LE DÉVELOPPEMENT ET LA COMPÉTITIVITÉ DU TEXTILE-HABILLEMENT EUROPÉEN, PAR L'INNOVATION

Forte de 57 membres provenant de 24 pays, EURATEX (European Apparel and Textile Organization) est une association de droit belge chargée de représenter auprès de l'Union européenne les associations nationales industrielles et les branches européennes du textile et de l'habillement. Sa mission générale est de définir et défendre auprès des autorités publiques communautaires les mesures nécessaires au développement international des entreprises du secteur et au renforcement de leur compétitivité.

A cet effet EURATEX surveille et contribue à l'application des accords destinés à créer des conditions de concurrence loyale sur le plan inter-

national, et favorise une politique d'alliance avec les secteurs associés (constructeurs de matériels, industrie chimique, distribution, ...) afin de créer entre eux une plus grande synergie. Toujours dans ce but, EURATEX élabore une véritable politique d'innovation comportant des volets recherche technologique, transferts de technologie, formation professionnelle. Cette politique d'innovation a pour objectifs de relever les défis auxquels sont confrontées les industries européennes du textile et de l'habillement. Elle favorise pour cela le développement d'une recherche européenne soutenue, ayant pour finalités : la mise

au point de nouvelles fibres et de matériaux composites, la recherche de nouveaux concepts et technologies, la découverte de solutions innovantes pour compenser les désavantages compétitifs dus aux lois visant à la préservation de l'environnement, la protection sociale et l'exigence d'éthique.

Pour obtenir de réelles avancées dans ces domaines, EURATEX privilégie le travail en réseau et la multidisciplinarité ■

Lutz WALTER
Research Desk Manager
www.euratex.com

N + I : L'INNOVATION PAR LE BRASSAGE DES CULTURES

n comme National i comme International. Sous la tutelle des Ministères de l'Éducation Nationale et des Affaires Étrangères, et géré par l'Agence Edu France, le réseau n+i a pour finalité d'ajouter à une formation nationale de niveau Bac +4 minimum, une dimension internationale.

Il favorise à cet effet la venue d'étudiants étrangers en France et l'envoi d'étudiants français à l'étranger. n+i rassemble dans ce but plus de 54 grandes écoles et formations d'ingénieurs françaises (dont l'ENSAIT), des Universités étrangères avec lesquelles des accords de double diplôme sont signés, des entreprises dési-

reuses de recruter les meilleurs ingénieurs à vocation internationale, mais aussi des régions et collectivités locales, ainsi que des postes diplomatiques.

Au titre de ses différentes missions n+i fournit aux étudiants, notamment par internet, toutes les informations utiles à la préparation et à l'organisation de leur séjour dans le pays choisi (formations, coûts, bourses, accueil, formalités administratives). Le réseau assure la promotion des formations, organise la mutualisation des procédures de recrutement, fédère les actions au niveau de l'accueil en facilitant la découverte de la culture

locale et en veillant à la bonne intégration des étudiants lors du premier semestre d'études. L'autre finalité de n+i est d'offrir d'intéressantes opportunités de recrutement pour les entreprises, notamment en leur donnant accès en ligne à des dossiers vérifiés et validés d'étudiants provenant des meilleures écoles du monde entier, ou encore en favorisant de véritables partenariats Etudiants/ Entreprises avec des engagements réciproques y compris après le diplôme ■

Jean-Pierre TROTIGNON
Directeur de n + i
www.nplusi.com

TEXTRANET : POUR DES CENTRES TECHNIQUES TEXTILES PLUS FORTS ET PLUS INNOVANTS, ENSEMBLE

TEXTRANET est un réseau qui regroupe une vingtaine de Centres Techniques Textiles, principalement d'origine européenne. Son objectif est d'assurer à ses membres des avantages commerciaux et techniques, par l'échange d'informations l'élaboration et la mise en œuvre de projets transnationaux, le développement de liens de coopération. La stratégie de développement de TEXTRANET a deux finalités :

1. Le renforcement de chacun de ses membres dans sa propre activité, en profitant de l'expérience et des points forts des autres membres.

2. La mise en œuvre d'actions concertées demandant d'importants investissements intellectuels et une mise en commun d'efforts, d'expérience et de savoir-faire, par exemple pour la création et la maintenance de bases de données ou le lancement de projets de recherche.

De cette stratégie découlent différents champs d'actions : la valorisation de technologies de pointe et de nouveaux matériaux ; le développement de produits hautement technologiques et performants ; l'optimisation des ressources de production ; la recherche de solutions innovantes

pour faire face aux contraintes imposées à l'industrie textile.

Au-delà des avantages qu'en retirent ses membres, TEXTRANET contribue, par son action, à l'intégration européenne, en évitant le gaspillage des ressources et la dispersion des efforts, et en favorisant la mise en œuvre de standards et de réglementations qui conduisent à l'élimination des barrières douanières ■

Robert BIGUET
Président de TEXTRANET

www.textranet.org

Dossier spécial



TOUT HOMME SE PLAÎT À CRÉER, ET C'EST POSSIBLE ! PAR ETIENNE WIBAUX, PDG DE SUBRENAT EXPANSION

L'innovation est affaire me semble-t-il d'état d'esprit, d'attitude et de formation.

Un certain nombre d'individus sont considérés comme créatifs et innovants, mais ce peut être aussi le cas d'équipes réduites ou plus importantes, d'équipes spécialisées ou pluridisciplinaires travaillant dans la plupart des cas en réseau.

Je traiterai plutôt ici de mon expérience de PME. L'innovation est le fait de petites équipes spécialisées, travaillant dans le cadre de groupes restreints de projets en réseau sous l'inspiration de personnalités créatives.

Très concrètement, l'équipe commerciale chargée du marché habillement formule les besoins de ses clients ; une équipe décrit ces besoins en termes techniques ; une autre en inter-activité cherche des solutions en production et dans les réseaux de technique et de veille. Ils sont appuyés par le service Qualité ; selon sa complexité le produit est lentement mis au point, dans un délai de 6 semaines à 3 ans.

Comment réussir dans cette démarche très complexe qui met en jeu des capacités d'analyse du besoin, et surtout de synthèse de façon à le situer dans l'environnement économique ; comment faire preuve de créativité pour enrichir le cahier des charges technique d'éléments issus de la veille ? Il faut ensuite le mettre au point lentement, en tenant compte de la concurrence et de la faisabilité, c'est-à-dire des capacités techniques du jour.

Plus concrètement, s'il s'agit de développer un tissu pour l'habillement, si le marché va vers le léger, ce n'est pas la peine de développer un tissu lourd ; s'il est à la rayure couleur, l'impression a peu de chance de réussir. Si les prix sont à la baisse, il vaut mieux créer un produit dont le prix maximum est celui du marché. Pour enrichir cette demande, l'imagination est sans cesse à l'œuvre : imaginer un mélange nouveau, appliquer une technique nouvelle, et parfois repenser le problème dans son entier. Tout cet ensemble est à confronter avec les progrès de la concurrence et les informations issues de la veille en inter-activité.

Ceci suppose une organisation stricte du déroulement de la démarche, une qualité de communication excellente, une bonne vitesse d'exécution comparable à la concurrence dans la globalisation. L'innovation est aussi affaire de curiosité. Comment garder l'esprit en éveil ? Comment rester mobile,

comment mettre de l'ordre dans le foisonnement ?

La culture de l'entreprise qui évolue lentement se construira autour de l'écoute : écoute du client, écoute des autres dans l'entreprise ; il faut organiser l'apprentissage de l'échange, la mise au point d'un vocabulaire commun. Une véritable culture des sens préconise de voir ensemble un textile, l'écouter ensemble, le sentir ensemble avec ses mains, avec ses doigts, et sa joue s'il s'agit d'un tissu pour oreiller, de façon à parler du même blanc optique, du même bruit d'un tissu, de son aspect, de son tomber, voire de son odeur. Il s'agit ici d'une communication appliquée.

L'analyse du besoin suppose aussi une écoute pro-active avec les clients. Pourquoi le marché demande-t-il cela ? C'est l'apprentissage du triple pourquoi. Le client veut un tissu plus souple ; pourquoi ? Parce qu'il en fait un chemisier. Pourquoi faut-il un chemisier plus souple ? Parce que la tendance est à la légèreté ; c'est la mode. Pourquoi cette mode est-elle passée à la légèreté ? La clientèle s'est lassée des tissus plus lourds, difficiles à entretenir. Si ces trois paramètres ne sont pas intégrés dans le développement, l'innovation ne remplira pas sa fonction.

Ecoute, esprit en éveil et aussi sens du défi. Ce défi s'installe dans le temps. Combien de temps a réfléchi NEWTON ? Combien de temps a-t-il porté ce souci des phénomènes étranges constatés sur la Terre, avant que voyant une pomme tomber, il imagine la force de gravité qui régit l'univers ? Il s'agit aussi ici d'une lente maturation, d'un long enrichissement d'équipe et d'une volonté opiniâtre de répondre à une question, de relever un défi.

Il est étonnant de constater que les grandes découvertes donnent lieu à de multiples endroits de la planète à des approches simul-

tanées et innovantes dans le même domaine. Il en va de même sur les marchés où le niveau standard est connu, et le niveau d'innovation minimum, évalué.

La connaissance de l'entreprise, fruit de tous les éléments précédents, lui permet d'être au niveau d'innovation. Dans la globalisation, qui voit les échanges de marchandises, de savoir et de technologie s'accélérer à des vitesses jamais vues, le travail de groupe en langues étrangères devient alors une nécessité ; le travail de veille étendu à la planète se fait jour ; la mobilité de l'esprit et du corps, la culture s'intègrent dans ce nouvel espace. S'ajoutent alors des qualités humaines propres à chacun, le sens de l'effort, la persévérance, l'esprit de groupe et le goût de la victoire que l'on trouve particulièrement développés dans les pays aujourd'hui.

L'innovation est donc question de culture d'entreprise, d'enrichissement permanent des personnes et des tâches par la formation ; le savoir accumulé, la mobilité dans les foires-expositions, les voyages et les rencontres, l'esprit de réseau y contribuent. Alors, l'entreprise verra se développer une véritable politique d'innovation qui révèle le talent de ses collaborateurs et de ses équipes. Elle osera se lancer sur des chemins difficiles, voire inconnus ; elle sera mobile et saura se mobiliser pour gagner.

Marcel BLEUSTEIN-BLANCHET, un pionnier de la publicité, disait " la vocation, c'est la joie d'avoir pour métier sa passion ". Je crois que l'innovation est affaire de vocation, et donc de passion partagée.

Etienne WIBAUX
Subrenat Expansion

Subrenat est fabricant/transformateur/convertisseur en textiles tissés et nontissés pour les industries de l'habillement, de la literie, de l'ameublement, des loisirs et des textiles industriels.

Fondée en 1936, elle réalisait en 1967 1 million d'euros de chiffre d'affaires. A partir de 1977, Etienne WIBAUX lui a donné une nouvelle impulsion en faisant de l'écoute du marché et de l'innovation (recherche de nouvelles fibres, finitions, traitements) la priorité des priorités.

Aujourd'hui, Subrenat est un multi-spécialiste, avec une gamme complète de textiles high-tech répondant aux attentes de ses différents marchés : gamme Bio-actif (traitements anti-acariens, anti-bactérien, anti-fongique), gamme Sécurité (traitement anti-feu), gamme Confort (textiles ultra-souples, traitement anti-tâche), gamme Agro-Tech (traitement de stabilisation aux UV). Subrenat réalise actuellement, avec 115 personnes, 52 millions de chiffre d'affaires, dont 60% à l'export.



FUTURE BY TISSU PREMIER, LE SALON DE L'INNOVATION : 28 – 29 AVRIL 2003 – LILLE

La seconde édition de ce salon se tiendra de nouveau à Lille Grand Palais les 28 et 29 avril 2003.

Organisé par EUROVET, un spécialiste des Salons au cœur de la mode et des modes de vie, il capitalisera sur un concept novateur qui a fait son succès. A la différence des autres salons de tissus techniques, FUTURE s'adresse à la seule filière verticalisée de l'habillement (tisseurs, confectionneurs, distributeurs) et a pour but de les sensibiliser aux propriétés des tissus intelligents et aux attentes des consommateurs en la matière.

Résolument tourné vers le marché, FUTURE a été conçu en s'appuyant sur une étude analysant les aspirations majeures des consommateurs en ce qui concerne leur habillement. Ces dernières ont été résumées en 7 thèmes clairs :

1. EASY LIFE : facilité d'entretien pour une vie facile

2. SOFT : douceur, légèreté, bien aller

3. SAFE : protection vis-à-vis du soleil, des bactéries, de la pollution, respect de l'environnement, résistance aux chocs, feu, abrasion

4. ACTION : confort climatique, respirabilité, contrôle de l'humidité, au quotidien, très hautes performances.

5. BEAUTY : beauté du corps et " look " soigné

6. CUSTOMISATION : vieilli, personnalisé, vintage et authentique

7. REACTIVITY : tout de suite et n'importe quand

Les tisseurs exposant au Salon y présentent une offre créative, technique et pointue, des solutions fonctionnelles répondant aux aspirations des consommateurs, en étroite relation avec la mode.

Ce n'est pas un hasard si le Salon se tient en avril et à Lille. La seconde quinzaine d'avril permet à FUTURE de se démarquer des autres manifestations, d'une part en bénéficiant de la disponibilité d'esprit des acheteurs pour s'informer sur les innovations, les nouveaux développements et jeter les liens de partenariat, d'autre part, parce que distributeurs et confectionneurs complètent à cette époque leurs collections et réagissent aux ultimes demandes, en tenant compte des phénomènes de mode de dernière minute. Sa situation à Lille permet à FUTURE d'être proche des distributeurs dans une région réputée pour l'innovation textile. FUTURE bénéficie par ailleurs, à Lille, du partenariat de "Future en Nord", une association qui regroupe l'ENSAIT, l'IFTH, l'UIT Nord et CLUBTEX, et dont la

vocation est de promouvoir l'innovation textile du Nord - Pas de Calais ■

www.future-tissupremier.com
future-tissupremier@la-federation.com

L'ENSAIT participera au salon FUTURE dans le cadre du projet "Innovation et Marketing Textile". Ce dernier va permettre à l'ENSAIT de croiser les savoir-faire en matière de recherche avec les informations marketing du salon FUTURE (marchés, attentes du consommateur, tendances, ...) et faire se rencontrer le monde de la recherche et celui du marché textilien.

Brèves

> L'ENSAIT ET LE GEMTEX S'INSCRIVENT DANS L'ESPACE DE RECHERCHE EUROPEEN : LE 6^{ÈME} PCRD

Les thématiques de recherche visent à créer deux "réseaux d'excellence" : Textiles multifonctionnels, Produits à base de fibres sur-mesure. Trois projets intégrés sont développés : Textile et santé, Textiles multifonctionnels pour applications techniques, Technologies innovantes et solutions de management pour l'industrie textile.

> THÈSES SOUTENUES AU GEMTEX LORS DU DERNIER TRIMESTRE 2002

Doctorats :

Medhi SAHNOUN

"Nouvelles techniques pour caractérisation de l'état de surface des textiles techniques".

Ludovic THEVENET*

"Détermination d'un procédé pour la formulation colorimétrique des mélanges de fibres textiles pré colorées. Application au recyclage de fibres et de textiles".

Edwige LECOEUR

"Contribution à l'étude des traitements performants anti-feu : formulation, mise en œuvre, durabilité, influence sur la couleur et les solidités".

Sébastien THOMASSEY

"Methodologie des prévisions de ventes appliquée à la filière textile".

Stéphane GIRAUD

"Microencapsulation d'un diisocyanate et d'un phosphate d'ammonium. Application : élaboration d'un système polyuréthane mono-composant à propriété retardatrice de flamme pour l'enduction textile".

Habilitation à diriger des recherches

Besoa RABENASOLO

"Outils de modélisation et d'optimisation appliqués à la chaîne logistique de la filière Textile Habillement Distribution"

Daniel DUPONT*

"Modélisation colorimétrique et instrumentation textile"

*Département colorimétrie du GEMTEX-ESTIT

> PROJET INDUSTRIEL D'INNOVATION (PII)

L'ENSAIT met l'accent cette année sur les travaux de fin d'études portant sur l'innovation matérielle et immatérielle, et le traditionnel Projet de Fin d'Études (PFE), devient le Projet Industriel d'Innovation (PII). Les meilleurs projets pourraient être labellisés par l'ANVAR.

Formation

Mastère Création d'Entreprise et Entrepreneuriat : UNE ÉCOLE DES CHEFS D'ENTREPRISE ET DE L'INNOVATION



Le Nord ne crée pas assez d'entreprises. Pour Jean-Pierre DEBOURSE, Directeur de l'ESC Lille, c'est un problème culturel et de moyens.

Cependant, ajoute-t-il, les choses bougent dans le bon sens, notamment avec la création du mastère "Création d'Entreprise et Entrepreneuriat". L'objectif de ce mastère est de former en un an (d'octobre à octobre) les porteurs de projets diplômés d'écoles d'ingénieurs, de gestion, de 3^{ème} cycle et titulaires d'une maîtrise justifiant d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle au métier d'entrepreneur, et de leur permettre de faire aboutir leur projet. Il est mis en œuvre par trois grandes écoles qui ont chacune développé des modules de sensibilisation à la création d'entreprise :

- L'École Centrale de Lille (EC Lille), dont les projets sont à dominante scientifique et technologique pour résoudre ou faire progresser un problème industriel.

- L'École Supérieure de Commerce de Lille (ESC Lille) qui a une longue tradition d'aide à la création d'entreprise, en particulier dans le domaine des technologies émergentes, et qui vient de renforcer ses moyens en la matière avec la création du Centre Frédéric KUHLMANN, un incubateur permettant de suivre une dizaine de projets.

- L'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT) qui, avec huit partenaires du textile, a fondé INNOTEX, une pépinière de projets textiles innovants.

"Nous voulons donner aux élèves le virus de la création d'entreprise" indique Jean-Claude GENTINA, Directeur de Centrale Lille, qui ajoute : "Nous cherchons à détecter le plus grand nombre possible d'élèves capables de devenir chef d'entreprise, puis nous les formons. Les résultats sont encourageants : 13 stagiaires inscrits au mastère en 2000-2001 ayant abouti à 3 créations ; 19 inscrits en 2001-2002 et 5 créations, 20 inscrits pour l'année 2002-2003". Jean Marie CASTELAIN, Directeur de l'ENSAIT, se félicite quant à lui du soutien des milieux économiques (MEDEF, CCI, CESR) qui en participant aux conseils de perfectionnement, mais aussi à la sélection des candidats et aux "tours de table" de création des entreprises, contribuent fortement au succès du mastère et des projets qui en découlent.

Le succès de ce mastère s'explique aussi par les habitudes de coopération entre les trois écoles qui ont créé à cet effet une équipe commune. Cette équipe est organisée en interdisciplinarité, et les programmes du mastère sont élaborés de façon concertée suivant quatre modules (management du projet, analyse du projet, méthodes, dimension personnelle et relations humaines). La présence de chefs d'entreprises, de spécialistes de la création, et de partenaires de l'innovation, induit un important effet de réseau, jouant dès le démarrage de la formation. Le travail en incubateur constitue le complément de la formation personnalisée. Par ailleurs les partenariats internationaux des trois écoles et leurs réseaux d'experts apportent d'emblée la dimension mondiale et innovante à chaque projet.

Au-delà du nombre croissant de créations générées par cette initiative originale en France, Jean-Claude GENTINA y voit un grand intérêt dans l'association avec d'autres écoles, et dans l'apport de la dimension entrepreneuriat à l'enseignement. Avec Jean Marie CASTELAIN et Jean-Pierre DEBOURSE, il souhaite que les responsables politiques et économiques de la région décident de consacrer des moyens financiers encore plus importants au développement de ce mastère et des incubateurs ■

Création d'activités

INNOTEX, POUR FAIRE ÉMERGER L'INNOVATION TEXTILE

Depuis 1998, un ensemble d'acteurs du Textile Nord-Pas-de-Calais a fait le pari de la créativité et de l'innovation en créant INNOTEX, centre de ressources pour l'innovation textile.

Les métiers d'INNOTEX s'appuient sur une équipe aux compétences complémentaires.

- Ingénierie de projets : montage et gestion de projets textiles innovants,
- Accompagnement de création d'activités et d'entreprises,
- Veille stratégique,
- Animation de club d'industriels,
- Mise en œuvre de stratégies d'alliances et de partenariats.

Ces métiers s'exercent notamment au sein de l'incubateur GRAINES de SUP' TEXTILES. Dans ce lieu se retrouvent les trois ingrédients de la création d'activité : idées, porteurs de projets (particuliers ou entreprises) et financement. Un comité de sélection composé de professionnels du textile et de l'innovation, valide pour chaque projet présenté les critères : innovation, textile, probabilité de succès. Une fois les ingrédients réunis et le projet sélectionné la période d'incubation peut commencer : de l'hébergement à l'ouverture de réseaux commerciaux, techniques, financiers, ...

Dans le cadre du PRTH, Plan Régional Textile Habillement, un appel à projets doté par le

Conseil Régional du Nord - Pas-de-Calais, de 380 000 euros a été ouvert à partir de juin 2002. Au total INNOTEX a reçu 34 projets en consultation et analyse de viabilité, innovation et rentabilité économique dont 7 émanant d'industriels, 3 de structures constituées naissantes, (moins de 6 mois) et 24 émanant de personnes physiques.

Devant le nombre de demandes de dossiers et le temps d'instruction nécessaire, la date de clôture a été reportée au 28 février 2003 ■

www.innotex.com.fr



OSÉ, LE NOUVEAU SOUTIEN-GORGE MONOBLOC !

Didier ROFFIDAL ne se livre pas facilement, et pourtant son idée ne laisse pas indifférent. Après une formation de Technicien supérieur en génie mécanique, et 20 ans d'expérience dans la lingerie, il décide de sauter le pas en créant la société (Y)2 à partir d'une innovation qu'il a mise au point : un nouveau concept de bonnet monobloc pour soutien-gorge et maillot de bain.

A la différence des techniques traditionnelles qui nécessitent l'assemblage de deux ou trois pièces, ce nouveau concept permet la réalisation du bonnet en une seule opération, à partir d'un moulage par injection de silicone, avec son tissu de recouvrement intérieur et son

armature intégrée dans une matière souple. La réalisation de ces articles peut être automatisée, d'où un temps de production divisé par 5 et donc une baisse significative du coût. Ce concept offre d'autres avantages : une nouvelle sensation au porté, mais aussi de nouvelles possibilités en termes de création ou d'utilisation de textiles communicants, cosmétiques, olfactifs, ...

Didier ROFFIDAL est parvenu aujourd'hui à la phase finale de l'élaboration de son projet qui, dit-il, a été longue (3 ans), compliquée et coûteuse. Il lui a fallu tout d'abord mettre au point son concept, puis faire les recherches néces-

saires pour assurer sa faisabilité technique (en particulier réussir à mouler des parois très fines et trouver un traitement approprié pour le tissu de recouvrement), enfin étudier l'opportunité et les conditions de sa mise sur le marché.

Lauréat LMI en 2002, financé par l'ANVAR (dépôt de brevet, réalisation du prototype) Didier ROFFIDAL a aussi bénéficié des services d'INNOTEX (réflexion sur l'ensemble du projet, logistique, traitement du tissu). Il est en train de finaliser des contrats de collaboration avec des grandes marques pour une mise sur le marché fin 2003 ■