

Brevet à vendre
Lire page 2



L'ITMA
Lire page 3



4 L Trophy
Lire page 4



ensait

Fil d'Ariane n°23

LE JOURNAL DE L'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DES ARTS ET INDUSTRIES TEXTILES

Janvier 2008



Xavier Flambard,
Directeur de l'ENSAIT

Edito

Je suis heureux de vous présenter mes vœux sincères pour l'année 2008 dans ce nouveau numéro du fil d'Ariane. Il porte les nouvelles couleurs de l'Ensaït. L'évolution de l'identité visuelle de notre école est désormais à l'image de ses valeurs, de son activité et de ses ambitions. Vous retrouverez au travers des articles de ce numéro, la présence accrue de l'Ensaït aux événements majeurs du secteur.

L'année 2007 est un très bon cru pour l'ENSAIT. Le nombre d'étudiants inscrits en première année a quasiment doublé en deux ans. En septembre dernier, l'école a accueilli 106 nouveaux inscrits en première année, contre 58 en 2005 et 74 en 2006. Cette progression en nombre est le fruit de choix politiques et d'un travail collectif que chaque acteur de l'école a su étayer et accompagner.

Je me permets également de vous préciser que l'ENSAIT constituait le premier choix d'école d'ingénieurs pour près de 80% des entrants. Nous sommes ravis d'accueillir des étudiants séduits par les valeurs de notre école et mobilisés par le challenge que leur offre l'industrie textile.

La promotion 2007-2008 est parrainée par le président directeur général d'Okaïdi Jean Duforest. Ils sont 90 à suivre la formation classique et 26 à avoir choisi la voix de l'apprentissage.

Je vous laisse apprécier ce numéro du fil d'Ariane et vous souhaite une excellente année 2008, que j'espère, porteuse de projets et de dynamisme pour notre secteur.

Le Textile recrute

Le premier Forum de l'emploi et de la formation du secteur textile habillement distribution s'est tenu dans les locaux de l'ENSAIT le mois dernier. A l'initiative de dix écoles de la métropole lilloise, cet événement a rassemblé les entreprises qui recrutent, les étudiants et les demandeurs d'emplois. Tous les profils du secteur étaient représentés, une opportunité pour

les entreprises partenaires. Ce forum a été précédé le 22 novembre d'une journée de conférences autour du textile et d'ateliers de préparation au recrutement pour les 500 étudiants venus de France et de Belgique. Ceux qui doutaient du dynamisme du textile en France ont été convaincus. L'Ensaït prévoit déjà d'organiser la deuxième édition en 2008.



Première édition du forum de l'emploi

Cinq grandes écoles du Nord unissent leurs forces

L'incubateur GENI est à l'initiative de l'ENSAIT, l'Ecole des Mines de Douai, l'Ecole Centrale de Lille, l'ENSAM Lille et l'ESC Lille. Cet incubateur unique dispose des compétences des trois incubateurs rattachés aux écoles : APUI (Douai), CFK (Lille) et Innotex (Roubaix). L'ambition collective des cinq établissements est de constituer d'ici 2010 un incubateur visible et attractif sur le plan national, d'une capacité d'accompagnement de 90 projets par an, ce qui en ferait l'un des tous premiers de France.

Geni

Brevet à vendre



En juin dernier, François Boussu, professeur associé et directeur des relations extérieures de l'ENSAIT, a déposé le brevet d'une solution textile à base de fils hautes performances.

Destinée à renforcer des matériaux composites utilisés en protection balistique, cette solution servira dans le cas de balles perforantes. « L'application visée est une solution de blindage de véhicules aéroportés de type Airbus Militaire A400M ou hélicoptère », précise François Boussu.

Dans l'espoir de commercialiser son brevet, ce dernier est allé au salon Milipol, dont la quinzième édition s'est déroulée à Paris en septembre dernier. « Mon but est de trouver des acheteurs potentiels », indique-t-il.

Organisé tous les deux ans sous l'égide du Ministère de l'Intérieur, Milipol présente les dernières innovations aux différents acteurs chargés de la sécurité. « Mes recherches couvrent à la fois le domaine des gilets pare balles et celui du blindage de véhicules. L'ENSAIT apporte une expertise scientifique pour choisir les fibres et structures textiles utilisées en protection balistique les mieux adaptées à la quantité d'énergie à absorber », explique-t-il.



Les vêtements du futur seront intelligents et « customisés »

R&D

Réunir des experts en textiles intelligents et en « mass customisation » était l'enjeu de la première conférence internationale ITMC, qui s'est déroulée à l'Ecole Supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement (ESITH), à Casablanca, en novembre dernier. L'objectif de l'ITMC est de constituer un réseau de scientifiques spécialistes des textiles intelligents et des produits de masse personnalisés pour favoriser la recherche dans ces deux domaines. Le textile intelligent intègre dans les fibres mêmes du tissu des matériaux nouveaux qui lui permettent de capter les changements du milieu environnant et d'y réagir. Un habit de protection de pompier, par exemple, informe de la température dans un incendie.



« La première conférence internationale sur les textiles intelligents et la production de masse personnalisée est un succès et ses objectifs ont été pleinement atteints », estime Vladan Koncar, coprésident de l'événement et Directeur à l'international de l'ENSAIT. Organisée conjointement par l'université hôte et l'ENSAIT, elle s'est démarquée par la qualité des communications et les échanges entre chercheurs. Plusieurs sessions plénières, ainsi qu'une soixantaine de conférences, ont été présentées par des scientifiques de 27 pays. Quelques 200 personnes ont assisté aux présentations. « La deuxième conférence ITMC à Casablanca est d'ores et déjà programmée. Elle aura du 12 au 14 novembre 2009 », se félicite Vladan Koncar.

Altex clôt Asia Link

Le programme européen Asia Link 2004-2007, qui vise la collaboration des universités européennes et asiatiques dans le domaine de la recherche, s'est terminé en août dernier. Le congrès Altex s'est déroulé le mois suivant à l'ENSAIT, en est la conclusion. « Asia Link s'est traduit par de nombreux échanges d'étudiants et d'enseignants entre universités européennes et asiatiques », indique le coordinateur de l'événement, Xianyi Zeng, professeur des universités à l'ENSAIT. « Le bilan est très positif. Le réseau universitaire est formé et le réseau industriel est en train de se développer ». En plus de promouvoir les échanges entre

universités, Altex prône les partenariats entre les industries textiles européennes et asiatiques et la collaboration entre scientifiques et industriels. « Tous les grands représentants des industries textiles européennes et asiatiques étaient présents, ainsi qu'un représentant de l'Union européenne, Michaela Gosar Senarova, la commissaire européenne au textile », précise Xianyi Zeng. Le colloque ALTEX était organisé par l'ENSAIT en collaboration avec l'Université de Minho au Portugal, l'Université Donghua en Chine et l'Institut indien de technologie à Hauz Khaz, au sud de New Dehli.

L'ITMA, une vitrine de l'industrie textile



L'ITMA 2007 est une parfaite illustration de la mondialisation de l'industrie textile. Quelque 120 000 visiteurs de 150 nationalités différentes ont foulé le sol de la plus grande exposition au monde de machines textiles, dont la quinzième édition a eu lieu à Munich en septembre dernier. Le parc des expositions a accueilli près de

1 500 entreprises d'une quarantaine de pays venues présenter leurs innovations technologiques. Dans l'espace Recherche et Education, L'ENSAIT tenait un stand avec l'Association pour le Développement de l'Enseignement Supérieur Textile-Habillement. L'ITMA est à peine terminé que déjà les organisateurs planchent sur la prochaine édition qui aura lieu dans... quatre ans! Le salon des machines textiles se déroulera du 23 au 30 septembre 2011, à Barcelone. C'est la première fois qu'une ville espagnole sera l'hôte de l'événement.



L'ENSAIT bien représentée à l'ITMA



Aldjia Begriche
Ingénieur ENSAIT 2006



Brahim BOUMRAR
Ingénieur ENSAIT 2002

La présence de l'ENSAIT à l'ITMA ne se limitait pas au seul stand de l'espace Recherche et Education.

Parmi les exposants se trouvaient de nombreux anciens de l'école.

L'ENSAIT emmène ses étudiants à l'ITMA tous les quatre ans. Certains futurs diplômés y retourneront peut-être un jour en qualité d'exposant.

Comme Aldjia Begriche et Brahim Boumrar, venus à Munich représenter respectivement le Groupe canadien CTT et l'entreprise Yxendis. Aldjia Begriche sort de l'ENSAIT en septembre 2006. Six mois plus tard, elle s'envole pour le Québec. Le Centre canadien des technologies textiles et géosynthétiques l'a engagée en qualité de chargée de projets. Aldjia Begriche gère les 700 000 Euros de subvention accordés au Groupe CTT, qui aide les industriels à innover et conquérir de nouveaux marchés.

Quant à Brahim Boumrar, il est diplômé de l'ENSAIT en 2002. Il entre chez Yxendis, société de logiciels de textile. Deux ans plus tard, il dirige le bureau que Yxendis ouvre à Shanghai.

L'ITMA témoigne de l'essor du secteur des non-tissés

Il y a quatre ans, à Birmingham, les machines de production de non-tissés étaient suffisamment nombreuses pour remplir tout un hall. En 2007, à Munich, elles en occupaient deux. « Ce phénomène s'explique par l'essor constant des non-tissés. La production mondiale a plus que doublé en dix ans », estime Philippe Vroman, maître de conférences à l'ENSAIT et chercheur dans le domaine des non-tissés.

Pour répondre au marché asiatique, les fabricants européens se regroupent pour proposer des lignes de production clé-en-main et s'engagent à ne pas se faire concurrence. Et toujours dans la même optique, certains proposent aujourd'hui deux types de machines : des machines ultraperformantes et des machines de moindre coût, davantage adaptées au besoin des pays.

Autre tendance : les constructeurs proposent de nouvelles solutions pour obtenir des produits aiguilletés de haute qualité à haute vitesse. Le groupe Dilo a présenté une ligne avec aiguilleuses à mouvement circulaire pouvant atteindre une vitesse de 100 m/min.

Philippe Vroman a également observé que les nouvelles générations de carde, comme la carde Excellence™ d'Asselin-Thibeau, sont de plus en plus orientées utilisateur, en facilitant notamment la visibilité du process et les accès pour maintenance.

L'ENSAIT accentue sa présence en Asie

En septembre dernier, à l'occasion du congrès Altex 2007, l'ENSAIT et l'Université japonaise de Shinshu ont officialisé leur partenariat de double diplôme. Les premiers échanges entre l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles et l'Université de Shinshu, à Ueda Nagano, au Japon, remontent à 2004. Ils débutent, à l'époque, par des visites bilatérales entre les directions des deux établissements et aboutissent, en 2005, à la mise en place d'un programme de mobilité des étudiants et des enseignants. Intitulé Duo-France/Japon, ce programme dure deux ans et trace la voie vers le double diplôme. Ce partenariat avec l'université japonaise de Shinshu permet à l'ENSAIT d'attirer toujours plus d'étudiants et de mieux les préparer à affronter le contexte économique global de l'industrie textile. Le Japon est à l'avant-garde de la haute technologie et des matériaux textiles techniques, notamment dans la création de fibres innovantes.

Un défi de taille : 4 L Trophy



Parcourir 6 000 km, soit la distance Paris-Marrakesch, en ... 4 L ! Tel est le pari de six étudiants de l'ENSAIT qui participent au « 4L Trophy », raid aventure réservé aux étudiants. Organisé chaque année, depuis 1997, par l'ESC Rennes et Désertours, le défi n'est pas seulement sportif, il est aussi humanitaire. Les participants acheminent des fournitures scolaires à l'association « Enfants du désert », qui les redistribue aux écoles sud-marocaines. Le 14 février prochain, des centaines de Renault 4 remplies de fournitures scolaires partiront de Paris à destination de Marrakesch. Mais avant d'affronter les dunes et le sable du désert marocain, les étudiants doivent apprendre la mécanique automobile. « Nous n'y connaissions pas grand chose au départ mais nous ne partions

pas de zéro grâce à notre culture technique », précise Jérôme Maillet.

Mais la mécanique n'est que le cadet de leur soucis. Les étudiants doivent trouver de quoi financer l'aventure. Ils créent l'association « 4L Défi ENSAIT 2008 », obtiennent le soutien financier de l'ENSAIT et démarchent les entreprises. Quelques-unes acceptent de les soutenir mais reste à trouver un budget important. Les frais d'inscription du « 4L Trophy » s'élèvent à 6 000 euros par voiture (Benoît Cormier et ses acolytes partent à deux voitures) sans compter les 100 kg de fournitures scolaires destinés aux enfants.

Blog : <http://4ldefi2008.over-blog.com>

Jean Duforest, nouveau parrain de la promotion 2007-2010

Si le président directeur général d'IDGroup a accepté de devenir le parrain de la promotion 2007-2008, c'est qu'il veut établir des ponts entre le monde de l'enseignement et celui de l'économie.

Jean Duforest, homme charismatique de 60 ans est aujourd'hui à la tête d'un groupe de distribution spécialisé dans le prêt à porter pour enfants qui se décline sous les marques Okaidi, Obaidi et Jacadi.

Le rôle d'un parrain selon lui ? « Un parrain, par sa présence dans la vie de tous les jours, encourage les jeunes.

Il leur sert d'exemple par ses prises de risque dans l'action et non par ses conseils », indique-t-il.

Jean Duforest souhaite montrer aux étudiants qu'il est vital d'avoir des rêves et des projets. Selon lui, ce n'est pas parce que c'est difficile qu'on n'ose pas mais parce qu'on n'ose pas que c'est difficile. Des projets, il n'en manque pas : « La vie, ce sont les projets. Les gens qui n'en ont plus meurent. Je vis la maxime des scouts : scouts, toujours prêts ! » affirme-t-il en riant.

Agenda

15/01/2008 :
Cérémonie des vœux

02/02/2008 :
Remise des diplômes et Gala
Assemblée Générale de l'AIENSAIT

01/03/2008 :
Journée Portes Ouvertes

7/02/2008 :
Journée Technologique
« Le risque chimique et biologique »
Contact : karine.legoff@ensait.fr

13-14-15/06/2008 :
Congrès UPS (Union des Professeurs de Spéciales)